

io di
coop

...ti racconto
i nostri prodotti



Project manager
Colaci Sandro Team member
:Pietrobelli Monica-
Neirotti Barbara-Calabrese Sonia

PRESENTAZIONE AI PROTAGONISTI

2020

Novacoop

IO DI COOP.....

AFFINCHE' IL DIPENDENTE COOP DIVENTI UN ATTORE PROTAGONISTA NEI NOSTRI NEGOZI

MISSION

- Trasmettere l'unicità dell'essere dipendente di una Cooperativa
- Rendere il dipendente più consapevole
- Attivare **motivazione** nell'appartenere al sistema per mezzo di un crescente coinvolgimento del dipendente nelle attività
- Far conoscere, anche attraverso la degustazione, il **Prodotto Coop**
- Rendere il dipendente primo promotore del **Prodotto Coop**

Sono un dipendente coop...chi meglio di me ti può raccontare la coop e i suoi prodotti ...li carico, li vendo, li consumo

Da dove partiamo ?



MEETING TRA PUNTI VENDITA



+



+



PERCHE'... ?

COINVOLGENTE, CONTAGIOSO, ATTIVATORE DI ENERGIE

PERCHE' HA
AVUTO ...

- **SUCCESSO SPONTANEO, CONTINUATIVO**

SI FARA' INSIEME

COME ?

IPER + SUPER+ SEDE + SOCI



UN MODO DIVERSO DI COMUNICARE FUORI DAGLI SCHEMI E DAI RUOLI

novacoop

MEETING TRA PUNTI VENDITA

COME SARA'
STRUTTURATO ?



BUFFET DI PRODOTTI
COOP



PRESENTAZIONE
DELLA PROGETTO



PER CERCARE GLI
AMBASCIATORI DI COOP



AMBASCIATORE DEL PAM

CHI SARA' ?

DIPENDENTE VOLONTARIO



QUANDO ?

3 ore al mattino
3 ore o al pomeriggio
1 giorno alla settimana

DOVE ?



In una zona di alto transito dei clienti



PERCHE' IL NOSTRO DIPENDENTE SIA IL PRIMO PORTATORE VERSO IL CLIENTE DEI VALORI COOP , SAPENDO DI FAR PARTE DI UNA SQUADRA CHE PUO' SUPPORTARLO, SIA PER LE INFORMAZIONI CHE DEVE SAPERE, SIA PER LA QUALITA' DEI PRODOTTI CHE ANDRA' A PROPORRE AL CLIENTE .

Come si svilupperà il progetto di cui voi siete i primi protagonisti ?

Come
funzioneranno
le giornate in
store ?

- Nella Giornate di Venerdì o Sabato proporrete dalle postazioni che avete visto, ai clienti la possibilità di provare e in alcuni casi assaggiare i prodotti Coop che vi saranno indicati settimanalmente.
 - Il vostro approccio dovrà essere quello di raccontare i prodotti , quello che ci sta dietro i valori e per quale motivo sono diversi dagli altri.
 - Ovviamente c'è anche la volontà che i clienti acquistino il prodotto che voi proporrete e qui sicuramente la vostra capacità di relazionarvi è fondamentale .
 - Il dato su cui faremo riferimento sarà legato alle vendite che svilupperemo nelle 4 settimane successive all'evento confrontate alle 4 precedenti , dove capiremo se il cliente ha veramente capito quale è il motivo per cui può scegliere Coop da un'altra marca.
- Sarete i primi a farlo nei vostri negozi e questo servirà anche per comunicare e formare poi in seguito ai colleghi che nella serata del Meeting si proporranno per far parte del progetto
 - All'interno dei vostri Iper un responsabile del progetto vi darà le indicazioni di quando sarete coinvolti, coordinandosi con i vostri CR diretti per poter gestire gli orari in cui non sarete in turno e a secondo le vostre disponibilità attiverete la giornata PROTAGONISTA.
 - Riceverete tutti un paio di settimane prima le schede e le info dei prodotti e le linee PAM che promuoverete, non sempre saranno in offerta, ma sicuramente tra promo di volantino e Scegli TU 25% i prodotti non mancheranno

I MATERIALI CHE VI FORNIREMO

- La vostra presenza dovrà essere in divisa e avrete una spilletta con il logo che vi identificherà
- Sul Banchetto potete mettere i prodotti che volete ma vicino sicuramente il vostro CR allestirà un fuori banco o testata con i prezzi e i prodotti
- I prodotti scelti faranno parte di una Linea Coop e non supereranno i 10 tipi (es: gusti marmellate , profumazioni detersivi, tipi di vini fior fiore, biscotti grammatura simile ecc)
- Si potrà fare assaggiare solo alcuni prodotti che dovranno essere segnati per lo scarico e inseriti nel form che vi daremo
- Non si devono lasciare assaggi aperti incustoditi e nella preparazione e meglio usare dei guanti in lattice e al cliente per l'assaggio usare una pinzetta o stuzzicadenti , in alcuni casi si dovranno avere tovagliolini e crackers per l'assaggio sempre coop da scaricare.
- Vi si richiederà anche eventualmente il numero dei contatti cliente in modo da avere dati statistici per migliorare gli orari tramite la scheda
- Alla fine del turno serale verificare con la direzione se e dove ritirare il banchetto e relativo roll-up da poter utilizzare nel week end successivo.
- Probabilmente vi chiederemo dopo che siamo partiti di poter fare un video sul vostro operato in modo da rendere fruibile ai negozi futuri la vostra esperienza
- Oggi pomeriggio poi sarete coinvolti nella formazione approccio cliente
- Più tardi Enrico Nada vi fornirà un quadro preciso su che cosa è il prodotto Coop e i suoi valori che di certo già conoscete ,ma che vi permetterà di essere i veri ambasciatori verso i clienti del nostro marchio
- Di seguito alcune foto
-



I Protagonisti dei Prodotti Coop





Un mondo di qualità ed equità. Solidal concretizza un modello sostenibile di fare impresa, in cui la crescita economica va di pari passo con forme di tutela sociale ed ambientale, al fine di assicurare un benessere più diffuso.

SOLIDAL Frollini al Cacao con Gocce di Cioccolato Fondente Extra 400 g

Deliziosi frollini al cacao, con l'aggiunta di gocce di cioccolato fondente extra col 75% di cacao, per un biscotto solidal davvero goloso. Ideali a colazione, da inzuppare nel latte o nel the, i frollini solidal Coop sono così buoni da poter essere gustati anche da soli, in qualsiasi momento della giornata.

Con Olio di girasole - Senza Olio di Palma

Acquistando questo prodotto contribuisce a sostenere e promuovere lo sviluppo economico e sociale delle comunità in cui operano le cooperative o i produttori dei seguenti paesi: Perù, Repubblica Dominicana, Swaziland, Costarica

Ingredienti

Farina di frumento, Zucchero di canna, Olio di girasole 13,3%, Gocce di cioccolato fondente extra 13 % (massa di cacao, zucchero di canna, burro di cacao, emulsionante: lecitina di soia; aroma. Cacao min.75 %), Cacao in polvere 5,8%, Burro anidro, Agenti lievitanti (carbonati di ammonio, carbonati di sodio), Aromi naturali, Sale, Zucchero di canna, gocce di cioccolato, cacao in polvere: conformi agli standard Fairtrade. Totale 34%, Può contenere tracce di uovo e frutta a guscio,



FIOR FIORE Birra Blanche 50 cl

La birra blanche Fior Fiore Coop è prodotta in Belgio secondo il metodo di produzione della tradizione belga dal 1899. È una birra di frumento, non filtrata, ottenuta utilizzando i migliori malti d'orzo tostati e di frumento non maltato. Il gusto è fresco ed dissetante, con note di coriandolo e arancio che la rendono adatta ad accompagnare diversi piatti come di carni bianche, pesce alla griglia, un aperitivo o un semplice stuzzichino. Birra Blanche Belga Di tradizione belga dal 1899.

Ingredienti

Acqua, Malto d'orzo, Grano, Coriandolo, Buccia di arancia amara, Luppolo, Lievito
Origini delle materie prime principali
Frumento: Germania
Malto d'orzo: Francia, Regno unito
Preparazione ed uso

Consumala ad una temperatura tra i 4-6°, preferibilmente in un bicchiere francese Jelly che aiuta la birra a restare fresca ed esaltarne il colore velato.

Allergeni presenti negli ingredienti
Ean del prodotto
8001120867162



PROMO IPER

coop **PRODOTTO A MARCHIO**



La linea Bene.si offre un'alimentazione che coniuga gusto e benessere grazie ad una gamma di prodotti alimentari; nata per **soddisfare le esigenze più specifiche e in sintonia con i gusti di oggi**. Circa 130 prodotti per 3 grandi aree specifiche:

Prodotti "Funzionali"
arricchiti con ingredienti in grado di contribuire al buon funzionamento del nostro organismo (es. alimenti con betaglucani, fermenti lattici, etc.).

Prodotti "Free from"
senza lattosio - lievito - senza latte e uova; per soddisfare le diete dettate da intolleranze o allergie o per variare la propria alimentazione.

Prodotti "Specifici"
specificamente studiati per persone intolleranti al glutine, con una grande varietà di prodotti.



coop **PRODOTTO A MARCHIO**

Le schede dei Prodotti Coop



coop **PRODOTTO A MARCHIO**

AMICI SPECIALI PREMIUM

Gatti Adulti Pigri Crocchette con pollo e riso 800 g

Le **crocchette con pollo e riso Coop** sono un alimento completo per gatti adulti che vivono prevalentemente in casa, meno attivi ed in leggero sovrappeso. Coop offre loro un'alimentazione specifica che, in considerazione del minor fabbisogno energetico, fornisce al tuo gatto un apporto calorico ridotto permettendogli di conservare una forma fisica ottimale.

I FOS (frutto oligosaccaridi) e la polpa di cicoria svolgono un'azione prebiotica a livello intestinale, gli Omega 6 gli Omega 3 la vitamina A e la Biotina contribuiscono a mantenere il pelo lucido e la cute sana. La specifica formulazione con un mix di sostanze ad azione antiossidante come iodio, zinco, selenio, Vitamina E e Vitamina C aiutano a contrastare i radicali liberi, principali fattori coinvolti nel processo di invecchiamento cellulare. Il contenuto livello di magnesio ed il bilanciamento dei sali minerali aiuta la buona funzionalità delle vie urinarie.

Le crocchette con pollo e riso Coop sono senza coloranti e conservanti.

Alimento completo

Contiene olio di pesce

Ridotto contenuto di grassi (*) - Per una forma fisica ottimale

Complesso Omega 6-Omega 3 - Per pelo lucido e cute sana

FOS e polpa di cicoria - Azione prebiotica intestinale

Vitamina E, Vitamina C, Iodio e selenio - Azione antiossidante

(*) Rispetto al Gatto Adulti Attivi



Amici Speciali: i prodotti e le attenzioni migliori per i nostri cani e gatti. Bocconcini, crocchette, paté e altre sfiziose proposte per garantire convenienza, sicurezza e valori etici. Alimenti completi e bilanciati specifici per età, taglia e stile di vita, ma anche funzionali, per rispondere a particolari esigenze come le intolleranze. **Senza coloranti e conservanti. Non testati su animali.**

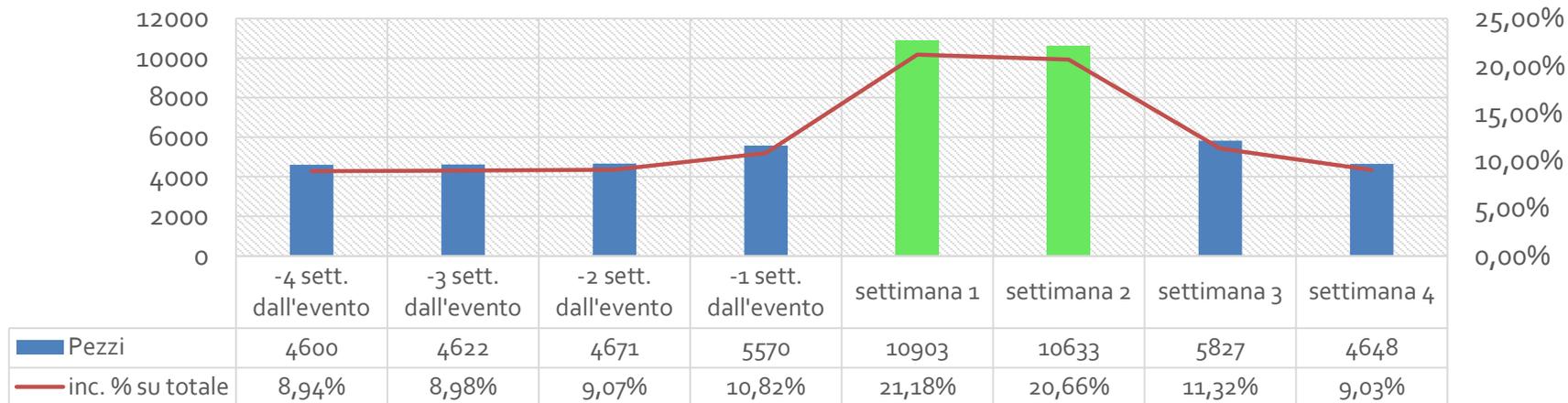
io di
coop
ti racconto
i nostri prodotti





Risultato totale prodotti interessati ai 10 eventi protagonisti	Venduto €				Venduto pezzi			
	Iper Collegno	Super Collegno	Super Rivoli	Totale	Iper Collegno	Super Collegno	Super Rivoli	Totale
4 SETTIMANE PRE EVENTO	22.522 €	5.443 €	6.996 €	34.961 €	12478	3222	3775	19475
4 SETTIMANE POST EVENTO	32.665 €	7.408 €	9.376 €	49.450 €	21578	4810	5611	31999
Delta periodi €	10.143 €	1.966 €	2.380 €	14.489 €	9100	1588	1836	12524
Delta periodi %	45%	36%	34%	41%	73%	49%	49%	64%

Pezzi venduti settimanali



- La misurazione è stata articolata nella 4 settimane precedenti l'evento in-store, confrontate alle 4 settimane successive, con la presenza del dipendente/Protagonista.
- L'aumento di vendite prodotto dalla presenza del dipendente/Protagonista si rileva soprattutto nella settimana seguente l'evento, conseguendo comunque valori importanti anche nel periodo successivo