



Sapori tipici regionali e specialità dal mondo



Prodotti di qualità al giusto prezzo: ogni giorno con te.



Alimenti gustosi e specifici per le esigenze dei nostri amici a 4 zampe



Prodotti convenienti ed efficaci per la cura della casa



Per la cura e la crescita dei più piccoli



Prodotti del commercio equosolidale

# Il prodotto Coop... una buona spesa può cambiare il mondo

[https://youtu.be/KE7\\_em6bOf0](https://youtu.be/KE7_em6bOf0)



Alimenti biologici e prodotti ecosostenibili



Controllo certificato dalle materie prime alla vendita.

NUOVO



Prodotti specifici per l'igiene e la cura della persona



Alimenti specifici per stare bene ogni giorno senza rinunciare al gusto



I preparati che aiutano in cucina



La linea Coop&Go

# Il prodotto Coop.. Al centro della nostra storia



- Primo prodotto Coop nel 1896
- Nel 1949 nasce il marchio unitario COOP
- Dal 1955 il marchio è sostituito da un logotipo più commerciale
- Negli anni '60 e '70 viene affiancato da marchi di fantasia
- Nel 1978 nasce il nuovo logo Coop nel quadrifoglio
- Nel 1985 il logo assume una nuova veste grafica
- Nel 1988 nascono i "PRODOTTI CON AMORE - COOP" ORTOFRUTTA E CARNI
- Dal 2002 nascono i "mondi" Coop
- Dal 2019 tante novità per i 70 anni del prodotto Coop
- 2021.. Non si fermano le novità e l'innovazione..

# Il prodotto Coop ... al centro della nostra proposta commerciale

- Posizionamento a scaffale sempre in posizioni visibili e alto vendenti
- Linea prezzo competitiva con i leader di mercato
- Quota di mercato del 25-30%
- Coop prima insegna a introdurre in Italia il prodotto a marchio e prima insegna in Italia come quota di mercato del prodotto a marchio



# Perché questo ruolo centrale del prodotto Coop?

- Elemento di fidelizzazione della clientela (i prodotti Coop puoi trovarli solo alla Coop)
- Elemento di successo del nostro conto economico
- Elemento identitario (i valori di Coop non sono solo belle parole, ma puoi ritrovarli tutti i giorni nei prodotti Coop)

**La competitività per Coop non può prescindere dal rispetto dei propri valori.**

# I valori del prodotto Coop



## SICUREZZA

I **Prodotti Coop** sono il risultato della nostra accurata selezione dei fornitori e di un rigoroso sistema di controlli e verifiche



## ETICA

Tutti i prodotti sono realizzati nel **rispetto dei diritti fondamentali della persona** e dei lavoratori.



## ECOLOGIA

I nostri prodotti **rispettano l'ambiente** grazie alla scelta di materie prime e di metodi di produzione più sostenibili.



## BONTÀ

I nostri prodotti sono il risultato di efficaci collaborazioni con produttori di qualità, industriali o artigianali, e sono progettati e controllati per **garantire la bontà e l'efficacia** prestazionale



## CONVENIENZA

I grandi volumi all'acquisto garantiscono **il miglior rapporto qualità-prezzo** al fine di tutelare il potere d'acquisto dei Consumatori.

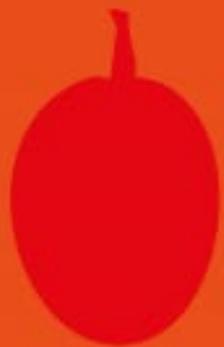
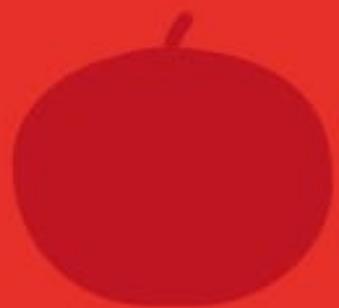


## TRASPARENZA

I Consumatori hanno accesso ad informazioni in merito all'origine delle materie prime, processi produttivi, prodotti e filiere.

Il Prodotto a Marchio Coop dà sostanza alla missione di Coop. Rappresenta lo strumento principale attraverso cui offrire concretamente a soci e consumatori la massima garanzia di qualità, intesa non solo come bontà, ma anche attenzione

Le novità del 2021 (e del 2022)...  
partiamo dai pomodori...



**IL POMODORO  
ha tante FORME**





**Tante quanti sono i GUSTI  
dei CONSUMATORI**

PASSATA di  
POMODORO  
100% ITALIANO



**ATTENZIONE  
QUESTA REFERENZA  
NON SARA'  
DISPONIBILE SE  
NON NEI NEGOZI  
TEST**

C'è chi  
lo vuole  
**TRACCIATO**



C'è chi  
lo vuole  
**CONVENIENTE**



Qualcuno  
lo vuole  
**LOCALE**

Altri  
lo vogliono  
**GIALLO**



Altri ancora  
lo vogliono  
**BIO**

PASSATA di  
POMODORO

Scelte più  
**CONSAPEVOLI**,  
per risparmiare  
sui prodotti  
d'uso quotidiano  
mantenendo  
una **QUALITÀ  
GARANTITA**

Attenzione  
all' **ETICA**, legalità  
e rispetto dei diritti  
dei lavoratori nelle  
filiera agricole.

Prodotti **100%  
ITALIANI**,  
tracciati e garantiti,  
**"BUONI COME  
APPENA  
RACCOLTI"**

Aumento del  
consumo di prodotti  
di **TRADIZIONE  
LOCALE**, specialità  
del territorio e  
certificati.

Interesse per le  
ricette locali, i piatti  
tipici, le nuove  
consistenze e gli  
**ABBINAMENTI  
INCONSUETI**

Altri  
lo vogliono  
**GIALLO**

Crescente utilizzo  
di ingredienti  
ricercati, con  
caratteristiche di  
**ELEVATA  
QUALITÀ DEL  
PRODOTTO**

La ricerca della  
**NATURALITÀ**,  
clean label, del  
**BIOLOGICO** e  
crescente  
attenzione alla  
**SOSTENIBILITÀ**

Per questo Coop inaugura una  
**NUOVA STAGIONE DEI ROSSI**,  
con **TANTI PRODOTTI** pensati per  
rispondere alle **ESIGENZE DEI**  
**CONSUMATORI** di oggi

Con una nuova immagine:

**ATTUALE**  
**INVITANTE**  
**DI QUALITÀ**





coop

## LE CONSERVE COOP: SEMPLICI COME LE VEDI

Chiarezza, freschezza e tutta  
la garanzia "Origine"



**Origine**  
TRACCIABILITÀ TOTALE  
FILIERA DI QUALITÀ



**LE SPECIALITA' COOP:**  
gusto intenso e caratteristico

*Vellutata, Densa,  
Maremmana,  
Rustica*

per chi cerca sempre  
una personalità forte

**coop**

I ROSSI PIU' GREEN DI COOP:



Il BIOLOGICO appetitoso, per chi cerca  
il gusto più naturale del pomodoro



coop

*fiorfiore* 

## IL MEGLIO DEL POMODORO, ESPRESSO AL MEGLIO



Immagini d'autore, semplicità e  
premiumness per una linea che  
interpreta l'eccellenza



**coop**

A yellow carton of Coop tomato passata sauce is the central focus. To its left, a woman with dark hair is partially visible, and a shopping basket is shown. In the foreground, a single red tomato is prominent. The carton features the text 'PASSATA di POMODORI' and '1000g e' along with the Coop logo.

ATTENZIONE QUESTA REFERENZA NON SARA' DISPONIBILE SE NON  
NEI NEGOZI TEST NON DOVRA' ESSERE MENZIONATA DAI  
PROTAGONISTI

# E FINALMENTE... LA PASSATA!

Quella che ti risolve il sugo di  
ogni giorno: pratica, semplice,  
senza complicazioni.

La scelta più economica  
**GARANTISCE COOP!**

The Coop logo, consisting of the word 'coop' in a stylized, lowercase, red font.

# LE NUOVA LINEA DEI ROSSI COOP:

perfetta per la tua cucina.

